

S A D R Ź A J

.....

I INTELKTUALNI KAPITAL I KONKURENTNOST PREDUZEĆA U ERI EKONOMIJE ZNANJA

1. Karakteristike poslovne aktivnosti preduzeća u savremenim uslovima, 1
2. Determinante konkurentnosti preduzeća u eri ekonomiji znanja, 5
3. Nastanak i evolucija ideje i koncepta intelektualnog kapitala, 11
4. Intelektualni kapital – vitalni faktor razvoja i konkurentnosti preduzeća u eri ekonomije znanja, 14
5. Diferenciranje koncepta intelektualnog kapitala i determinanti konkurentnosti preduzeća, 18
 - 5.1. Sullivan-ov koncept intelektualnog kapitala, 19
 - 5.2. Sveiby-jev koncept intelektualnog kapitala, 21
 - 5.3. Koncept intelektualnog kapitala Brooking-ove, 24
 - 5.4. Edvinsson-ov koncept intelektualnog kapitala, 25
 - 5.5. Klasifikacija intelektualnog kapitala Međunarodne računovodstvene federacije, 27
 - 5.6. Steward-ov i Roos-ov koncept intelektualnog kapitala, 28
6. Sadržina i suština intelektualnog kapitala preduzeća, 29
 - 6.1. Humani kapital, 30
 - 6.2. Strukturni kapital, 34
 - 6.2.1. Organizacioni kapital, 35
 - 6.2.1.1. Organizaciona struktura i poslovni procesi, 35
 - 6.2.1.2. Menadžment struktura i menadžment filozofija, 36
 - 6.2.1.3. Organizaciona kultura, 37
 - 6.2.1.4. Informacioni sistemi i informaciona kultura, 39
 - 6.2.1.5. Identitet, 40
 - 6.2.2. Intelektualna svojina, 40
 - 6.2.2.1. Patent, 45
 - 6.2.2.2. Poslovna tajna (know-how), 45
 - 6.2.2.3. Autorsko pravo, 46
 - 6.2.2.4. Znakovi razlikovanja, 46
 - 6.2.2.5. Industrijski dizajn, 47
 - 6.3. Relacioni kapital - kapital u odnosima sa eksternim stejkholderima, 48

- 6.3.1. Odnosi sa potrošačima i kanalima prodaje, 49
- 6.3.2. Odnosi sa dobavljačima i drugim stratezijskim partnerima, 54
- 6.3.3. Odnosi sa zajednicom i imidž preduzeća, 56

II INTELEKTUALNI KAPITAL, KREIRANJE VREDNOSTI I OSTVARIVANJE KONKURENTNOSTI PREDUZEĆA

- 1. Značaj i koristi intelektualnog kapitala za poboljšanje performansi konkurentnost preduzeća, 58
- 2. Izvori intelektualnog kapitala, 61
 - 2.1 Interni izvori intelektualnog kapitala, 62
 - 2.2 Eksterni izvori intelektualnog kapitala, 63
 - 2.3. Kooperativne forme kao izvori intelektualnog kapitala, 66
- 3. Performanse intelektualnog kapitala i konkurentnost preduzeća, 68
- 4. Intelektualni kapital kao determinanta vrednosti preduzeća, 71
- 5. Lanci kreiranja vrednosti intelektualnog kapitala preduzeća, 75
- 6. Merenje performansi intelektualnog kapitala, 78
- 7. Izveštavanje o performansama intelektualnog kapitala, 88
- 8. Upravljanje intelektualnim kapitalom u funkciji kreiranja vrednosti i konkurentske prednosti preduzeća, 93

III DETERMINANTE UPRAVLJANJA INTELEKTUALNIM KAPITALOM I KONKURENTNOSTI PREDUZEĆA

- 1. Upravljanje znanjem kao element procesa upravljanja intelektualnim kapitalom, 98
 - 1.1. Vrste znanja i njegova konverzija, 101
 - 1.2. Elementi upravljanja znanjem, 105
 - 1.3. Efektivnost i efikasnost znanja i upravljanja znanjem, 108
 - 1.4. Razvoj sposobnosti za upotrebu znanja, 109
 - 1.5. Definisanje vizije zasnovane na znanju i razvoj kulture znanja, 112
 - 1.6. Analiza resursa znanja, 114
 - 1.7. Strategije za upravljanje znanjem, 118
 - 1.8. Uticaj upravljanja znanjem na inovativnost i konkurentnost preduzeća, 122
- 2. Upravljanje inovacijama kao element procesa upravljanja intelektualnim kapitalom, 126
 - 2.1. Kreativnost i implementacija ideja – preduslovi ostvarivanja inovacija, 127

- 2.2. Razvijanje inovativne kulture u preduzeću, 129
- 2.3. Integralni pristup inovacionom procesu u funkciji jačanja konkurentnosti preduzeća, 131
- 2.4. Strategijsko upravljanje inovacijama, 132
 - 2.4.1. Strategije inovacija i konkurentsko pozicioniranje preduzeća, 133
 - 2.4.2. Upravljanje portfoliom inovacija i smanjenje rizika njihove realizacije, 136
- 2.5. Uticaj karakteristika inovacije proizvoda na konkurentski položaj preduzeća, 138
- 2.6. Inovacioni proces – razvoj i uvođenje novog proizvoda, 139
- 2.7. Determinante uspeha inovacione aktivnosti i efikasnost novog proizvoda, 143
- 2.8. Uticaj koncepta intelektualnog kapitala na stvaranje inovacionog modela baziranog na mreži, 145
- 2.9. Relevantni aspekti operacionalizovanja inovacionog procesa, 147
- 3. Upravljanje intelektualnom svojinom kao element procesa upravljanja intelektualnim kapitalom, 154
 - 3.1. Poslovni i pravni aspekti upravljanja patentima, 157
 - 3.2. Poslovni i pravni aspekti upravljanja poslovnom tajnom, 163
 - 3.3. Poslovni i pravni aspekti upravljanja autorskim pravom, 167
 - 3.4. Poslovni i pravni aspekti upravljanja znakovima razlikovanja, 169
 - 3.5. Poslovni i pravni aspekti upravljanja dizajnom, 173
 - 3.6. Strategije za upravljanje intelektualnom svojinom, 174
 - 3.6.1. Strategije komercijalizacije intelektualne svojine, 174
 - 3.6.2. Konkurentske strategije intelektualne svojine, 176

◆ **LITERATURA, 183**