

## **S A D R Ź A J**

1. **PROCENJIVANJE TEORIJA I DEFINISANJE ISTRAŽIVAČKIH PROGRAMA, 1**
  - 1.1. Polazna stanovišta i pristupi u procenjivanju teorija, 1
  - 1.2. Procenjivanje teorija u ekonomiji, 2
  - 1.3. Situacioni determinizam i ekonomski bihevizizam, 5
  
2. **NEOKLASIČNA TEORIJA PREDUZEĆA – DETERMINANTE EFIKASNOSTI PREDUZEĆA I TRŽIŠNE STRUKTURE, 8**
  - 2.1. Teorija savršene konkurencije – ključne determinante i karakteristike, 9
    - 2.1.1. Pretpostavke teorijskog modela tržišta savršene konkurencije, 11
    - 2.1.2. Izbor obima proizvodnje u kratkom roku, 12
    - 2.1.3. Maksimiranje dobiti u kratkom roku – ravnoteža preduzeća u kratkom roku, 15
    - 2.1.4. Kratkoročna odluka preduzeća o eventualnom prekidu proizvodnje, 17
    - 2.1.5. Dugoročna odluka o ulasku ili izlasku sa tržišta, 18
    - 2.1.6. Nabavka inputa i formiranje dobiti na tržištu savršene konkurencije, 20
    - 2.1.7. Maksimiranje dobiti u dugom roku - ravnoteža preduzeća u dugom roku, 21
    - 2.1.8. Kritika teorija savršene konkurencije i osporavanje pravila graničnosti, 22
  - 2.2. Teorije nesavršene konkurencije – ključne determinante i karakteristike, 24
    - 2.2.1. Teorija monopola – ključne determinante i karakteristike, 26
      - 2.2.1.1. Sticanje dobiti na prodajnom monopolu, 27
      - 2.2.1.2. Sticanje dobiti na monopolu u nabavci - monopsonu, 29
    - 2.2.2. Teorija monopolističke konkurencije – ključne determinante i karakteristike, 30
      - 2.2.2.1. Doprinos Edwarda Chamberlina teoriji monopolističke konkurencije, 31
      - 2.2.2.2. Doprinos Joane Robinson teoriji monopolističke konkurencije, 34
    - 2.2.3. Teorija oligopolističke konkurencije – ključne determinante i karakteristike, 37
      - 2.2.3.1. Klasične teorije oligopola i teorije cena prevencije ulaska, 39
      - 2.2.3.2. Bainov i Sylos Labinijev doprinos teoriji cene prevencije ulaska, 41
      - 2.2.3.3. Modiglianijev, Bhagwati i Pahigianijev doprinos teoriji cene prevencije ulaska, 43
  
3. **AGENCIJSKA TEORIJA PREDUZEĆA – DETERMINANTE, DOPRINOSI I PODRUČJA PRIMENE, 45**
  - 3.1. Agencijska teorija – ključne determinante i elementi, 45
  - 3.2. Determinante pravaca razvoja agencijske teorije, 47
    - 3.2.1. Pozitivistički pravac razvoja agencijske teorije, 48
    - 3.2.2. Principal-agent pravac u razvoju agencijske teorije, 49
  - 3.3. Agencijski problem – ključno područje primene agencijske teorije, 52
  - 3.4. Agencijska teorija i organizaciona perspektiva, 55
  - 3.5. Efekti primene agencijske teorije, 56

- 4. MENADŽERSKE TEORIJE I MAKSIMIRANJE CILJNE FUNKCIJE KORISNOSTI ZA MENADŽERE, 60**
  - 4.1. Baumolova teorija maksimiranja prihoda od prodaje, 61
  - 4.2. Marrisova teorija maksimiranja stope rasta preduzeća, 64
  - 4.3. Williamsonov model diskrecionog ponašanja menadžera preduzeća, 67
  
- 5. TEORIJA X-EFIKASNOSTI – KRITIČKI PRISTUP DETERMINANTAMA I PRIMENI, 70**
  - 5.1. Nastanak i pretpostavke teorije X-efikasnosti, 70
  - 5.2. Kritički prikaz determinanti teorije X-efikasnosti, 73
  - 5.3. Teorija X-efikasnosti vs. neoklasična teorija preduzeća, 76
  - 5.4. Razvoj i elementi modela X-efikasnosti, 77
  
- 6. TEORIJA TRANSAKCIONIH TROŠKOVA – OD IDEJE DO PRIMENE U FUNKCIJI ORGANIZACIONE EFIKASNOSTI I EFEKTIVNOSTI, 82**
  - 6.1. Nastanak i razvoj teorije transakcionih troškova, 83
  - 6.2. Ključne determinante i elementi teorije transakcionih troškova, 85
  - 6.3. Teorija transakcionih troškova i organizacione perspektive, 89
  
- 7. BIHEVIORISTIČKA TEORIJA PREDUZEĆA – ZADOVOLJAVAJUĆE PONAŠANJE, REŠAVANJE KONFLIKATA I EFIKASNO ODLUČIVANJE U PREDUZEĆU, 93**
  - 7.1. Preduzeće kao koalicija stejkholderskih grupa sa suprotnim ciljevima, 95
  - 7.2. Zadovoljavajuće ponašanje – ciljevi preduzeća, 96
  - 7.3. Rešavanje konflikata, 97
  - 7.5. Proces odlučivanja na najvišim i nižim upravljačkim nivoima, 99
  - 7.6. Kritički osvrt na stavove biheviorističke teorije, 100
  
- 8. EVOLUCIONA TEORIJA PREDUZEĆA – ORGANIZACIONI MEHANIZMI, RUTINE, PROMENE, 102**
  - 8.1. Relevantnost evolucionog pristupa u ekonomiji, 103
  - 8.2. Nastanak i razvoj evolucione teorije, 106
  - 8.3. Ključni elementi i karakteristike evolucione teorije, 108
  - 8.4. Preduzeće kao set organizacionih rutina, 110
  - 8.5. Kritički osvrt na evolucionu teoriju preduzeća, 112
  
- 9. TEORIJA O STEJKHOLDERIMA - VREDNOSNI IMPERATIV PRIMENE U POSLOVANJU PREDUZEĆA, 114**
  - 9.1. Nastanak i odrednice teorije o stejkholderima, 115
  - 9.2. Teorija o stejkholderima i kreiranje vrednosti, 119
  - 9.3. Procenjivanje teorije o stejkholderima, 123
  - 9.4. Determinante vrednosti za stejkholdere, 124

- 10. RESURSNO BAZIRANA TEORIJA I NJENE DETERMINANTE UNAPREĐENJA STRATEGIJE, EFIKASNOSTI I KONKURENTNOSTI PREDUZEĆA, 128**
- 10.1. Resursno bazirano stanovište u teorije preduzeća – ključne karakteristike i elementi, 128
  - 10.2. Doprinos teorije preduzeća zasnovane na resursima izgradnji održive konkurentske prednosti, 131
  - 10.3. Karakteristike i značaj strategije zasnovane na resursima, 134
  - 10.4. Korporativni uspeh kao izraz ekonomske efikasnosti prema resursno-baziranoj teoriji preduzeća, 136
- 11. TEORIJA INTELEKTUALNOG KAPITALA – OD KONCEPTA DO INSTRUMENTA UVEĆANJA VREDNOSTI I EFIKASNOSTI PREDUZEĆA, 140**
- 11.1. Intelektualni kapital – strateški relevantan resurs konkurentske prednosti preduzeća, 140
  - 11.2. Nastanak i razvoj teorije intelektualnog kapitala, 141
  - 11.3. Determinisanje intelektualnog kapitala, 145
  - 11.4. Diferenciranje koncepta intelektualnog kapitala u teoriji intelektualnog kapitala, 148
  - 11.5. Intelektualni kapital kao determinanta vrednosti preduzeća, 153
- 12. DETERMINANTE KONKURENTSKE PREDNOSTI U TEORIJAMA PREDUZEĆA, 158**
- 12.1. Koncept konkurentnosti preduzeća, 158
  - 12.2. Determinante konkurentske prednosti, 161
  - 12.3. Komparativna i diferentna prednost, 163
  - 12.4. Teorijska shvatanja determinanti konkurentske prednosti, 165
    - 12.4.1. Porterovo gledište konkurentske prednosti, 165
    - 12.4.2. Gledište konkurentske prednosti zasnovano na tržištu, 172
    - 12.4.3. Gledište konkurentske prednosti zasnovano na resursima, 173
    - 12.4.4. Gledište konkurentske prednosti zasnovano na znanju, 176
    - 12.4.5. Gledište konkurentske prednosti zasnovano na sposobnostima, 178
    - 12.4.6. Gledište konkurentske prednosti zasnovano na odnosima, 183

***BIBLIOGRAFIJA, 185***

